

ДЕПАРТАМЕНТ ОБРАЗОВАНИЯ АДМИНИСТРАЦИИ Г.ЛИПЕЦКА
МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБЩЕБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ СРЕДНЯЯ ОБЩЕБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ШКОЛА № 36
Г. ЛИПЕЦКА

Рассмотрена
на Педагогическом совете
МБОУ СОШ № 36 г. Липецка
Протокол от 29.08.2024 № 1

УТВЕРЖДАЮ
Директор МБОУ СОШ № 36
г. Липецка
_____ Зотов С.Н.
Приказ от 30.08.2024 № __

**Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая
программа художественной направленности
«Мир дизайна»**

Возраст обучающихся: 11 - 15 лет
Срок реализации программы: 1 год

Составитель:
Некрасова Ольга Ильинична

г. Липецк, 2024 г.

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

1	ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА	3
2	ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ	4
3	УЧЕБНЫЙ ПЛАН	5
4	КАЛЕНДАРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ГРАФИК	5
5	СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ	6
6	ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ	7
8	МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ	8
9	ПРИЛОЖЕНИЯ	9
	Приложение № 1. Календарно-тематическое планирование	9

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Дополнительная общеразвивающая программа художественной направленности «Мир дизайна» (далее – Программа) разработана в соответствии с требованиями нормативно-правовых актов:

- Федеральный закон от 29 декабря 2012 года № 273-ФЗ «Об образовании в РФ» (с изменениями и дополнениями);
- Распоряжение Правительства РФ от 31 марта 2022 г. № 678-р «Об утверждении Концепции развития дополнительного образования детей до 2030 г. И плана мероприятий по ее реализации»;
- Постановление Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 28.09.2020 № 28 «Об утверждении санитарных правил СП 2.4. 3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи» (Зарегистрировано 18.12.2020 № 61573);

Приказ Министерства просвещения РФ от 27.07.2022 года №629 «Об утверждении порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам».

1.1 Цель и задачи

Цель: создание условий для выявления и раскрытия творческого потенциала обучающихся посредством художественно-графического искусства а.

Задачи:

образовательные:

- Обучить основам графического дизайна;
- сформировать у учащихся знания о шрифтовой грамоте и приемах выполнения различных видов шрифта;
- обучить грамотному подбору формы шрифта в соответствии со стилем, который определяется содержанием информации и авторским замыслом;
- ознакомить учащихся с видами шрифтовой композиции текста и правилами построения;
- формирование у учащихся основ компьютерной грамотности;
- оказание помощи в освоении азов компьютерной графики, основных инструментов и приемов, используемых в растровой и векторной компьютерной графике;
- знакомство с программами для мультимедиа презентаций.

развивающие:

- формирование логического и аналитического мышления, навыков самостоятельного использования компьютера в качестве инструмента познавательной деятельности, развитие творческого потенциала ребенка;
- развитие эстетического вкуса детей через знакомство с современными информационными технологиями;
- приобщение детей к техническому творчеству через приобретение ими основных знаний, умений и практических навыков работы на компьютере;

воспитательные:

- формирование потребности в саморазвитии;
- формирование коммуникативных способностей, навыков работы в коллективе;
- воспитание трудолюбия, усидчивости, терпения, настойчивости и аккуратности.

1.2 Актуальность и новизна программы

Актуальность программы

Новые задачи системы образования заставляют по-новому осмыслить и задачи эстетического воспитания, связав его с практической деятельностью.

Формирование основ шрифтовой грамоты и построение шрифтовых композиций текста, умение использовать и гармонично сочетать графические и художественные элементы дизайна, знакомство школьников с основами компьютерной графики, выразительными решениями и приемами выполнения художественно-оформительских задач способствует развитию у школьников художественного вкуса.

Настоящая учебная программа реализует современные требования по изучению графических пакетов данной возрастной группой и созданию мультимедиа презентаций.

Отличительная особенность данной программы заключается в ее: доступности – при изложении материала учитываются возрастные особенности детей, один и тот же материал по-разному преподается, в зависимости от возраста и субъективного опыта детей. Материал распределяется от простого к сложному. При необходимости допускается повторение части материала через некоторое время;

Новизна программы заключается:

- в использовании современных приемов работы в графическом дизайне;
- в использовании таких форм обучения как совместное творчество, подготовка и участие в конкурсах, выставках.

Новые задачи системы образования заставляют по-новому осмыслить и задачи эстетического воспитания, связав его с практической деятельностью. Программа оказывает реальные возможности для развития творческой деятельности обучающихся в процессе художественного конструирования и проектирования. Каждая художественно оформленная идея, событие, факт приучает школьников вырабатывать и констатировать собственную точку зрения, отношение к происходящим событиям, воспитывает эстетический вкус, историческую память, мировоззрение.

2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

Обучающиеся к концу обучения должны знать:

- правила построения различных видов шрифта;
- правила композиционного построения текста;
- психологическое и физиологическое воздействие цвета на зрителя; основные характеристики цвета и цветовых сочетаний;
- основные методы работы с оформительским материалом;
- приёмы разработки фирменного стиля.

Обучающиеся к концу обучения должны уметь:

- использовать шрифт в соответствии с эмоционально-смысловым звучанием надписи;
- применять на практике различные виды шрифтовой композиции (работа по составлению композиций афиши, плаката и т. д.);
- грамотно подбирать цветовые сочетания с учетом возможностей эмоционального воздействия цвета на зрителя;
- работать с оформительским материалом;
- разрабатывать фирменный стиль, находить лаконичную форму для оформления;
- понимать и выражать ведущую идею выполняемого оформления.

Обучающиеся к концу обучения должны уметь:

- создавать надписи, размещать текст
- иметь навыки обработки информации посредством современных компьютерных технологий;
- смысловой акцентировки и создания ритма цветом,

3. УЧЕБНЫЙ ПЛАН

№	Раздел, тема	Количество часов			Форма аттестации/ контроля
		теоретич еские	практичес кие	Общее	
1.	Организационные мероприятия	1	1	2	Наблюдение, опрос
2.	Шрифт. Выполнение шрифтовых работ	4	14	18	Практическая работа, опрос
3.	Основы композиции	2	8	10	Практическая работа, опрос
4.	Основы цветоведения	1	3	4	Практическая работа, опрос
5.	Выполнение художественно-оформительских работ	5	29	34	Практическая работа, опрос
ИТОГО:		13	55	68	

4. КАЛЕНДАРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ГРАФИК

Программа предназначена для обучающихся среднего школьного возраста 13-16 лет.

Срок реализации – 1 год.

Форма обучения – очная

Форма занятий – групповая (10-12 человек).

Основной формой организации работы с обучающимися является занятие, которое проходит 1 раз в неделю по 2 академических часа продолжительностью 40 минут.

Продолжительность учебного года:

первый год обучения – начало учебного года – 02.09.2024,

окончание учебного года – 26.05.2025.

Количество недель в учебном году – 34 недели.

Сроки проведения промежуточной аттестации – последнее занятие в учебном году.

5. СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

Тема 1. Введение в программу (2 часа — 1 занятие)

Введение. Содержание учебного материала. Техника безопасности. Становление и основные этапы развития дизайна. Направления дизайна

Тема 2. Шрифт. Выполнение шрифтовых работ (18 часов — 9 занятий)

Происхождение и развитие шрифта. Функциональные требования к шрифтам. Анатомия знака. Названия основных элементов букв. Модуль. Способ построения букв по модульной сетке. Виды шрифта. Отличительные особенности шрифтовых групп. Выполнение шрифтовых работ.

Различие шрифтов по насыщенности, плотности, характеру начертания. Изменение пропорций букв и изменение соотношения штрихов по модульной сетке. Эстетика шрифта. Характер формы засечек. Формы основных штрихов. Шрифтовые работы.

Построение надписей с учетом межбуквенного расстояния. Геометрическое и оптическое поле буквы. Ритмический строй шрифта. Понятие «Ритм». Основные закономерности ритма в шрифтовых работах. Эмоциональное воздействие шрифта.

Тема 3. Основы композиции (10 часов — 5 занятий)

Первичные графические элементы композиции и важнейшие принципы её организации. Гармония, контраст и выразительность плоскостной композиции. Понятие «Композиция». Симметрия. Асимметрия и динамическое равновесие. Движение и статика. Организация пространства. Образная выразительность – как основная задача композиции.

Шрифтовая композиция текста. Виды шрифтовой композиции (симметричная, блочная, флаговая). Компонировка шрифтовой надписи. Масштабность частей и элементов шрифтовой композиции. Контрастность, равновесие, ритм, цветовая гамма – основные факторы шрифтовой композиции. Построение надписей по различным графическим схемам. Виды схем. Связь формы схемы с содержанием текста. Эмоциональное воздействие. Построение надписи в объеме.

Тема 4. Основы цветоведения (4 часов — 2 занятия)

Цвет – элемент композиционного творчества. Физические свойства цвета. Хроматические и ахроматические цвета. Теплая и холодная гамма. Основные и дополнительные цвета. Контрастные и сближенные (нюансные) цветовые отношения. Цветовой тон. Светлостность, насыщенность, чистота цвета. Явление иррадации. Выступающие и отступающие цвета. Цветовая гармония. Общее цветовое решение композиции как способ эмоционального выражения и раскрытия содержания. Акцентирующая роль цвета. Ритмическая организация пространства цветовыми элементами. Выполнение композиции.

Тема 5. Выполнение художественно-оформительских работ (34 часа — 17 занятий)

Композиция афиши. Стилиевое единство шрифтовой композиции. Выделение главного в тексте. Компонировка строк. Введение цветовых отношений. Эстетический аспект выбора цвета. Фирменный стиль. Логотип. Визитка. Товарный знак и эмблема, предметно-изобразительный подход к символике товарного знака или эмблемы. Практическое выполнение работы в графическом редакторе. Плакат. Роль изображения в плакате. Зрительное равновесие и композиционный центр.

6. ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ

Для реализации программы используются:

1. Кабинет для учебных занятий;
2. Санитарно-гигиенические требования к помещению: освещение, вентиляция, и т.п.
3. Стол для педагога - 1 шт.;
4. Стулья для педагога - 1 шт.;
5. Ученические столы -15 шт.;
6. Стулья для детей - 15 шт.;
7. Шкаф для хранения пособий - 1 шт.;
8. Проектор;
9. Классная доска, настенная

Программу реализует педагог дополнительного образования, имеющий высшее профильное педагогическое образование, повышающий уровень квалификации один раз в три года.

Формы организации образовательного процесса

Формы занятий – групповые и индивидуальные. Применение различных форм и методов обучения должно способствовать развитию познавательной активности учащихся, их творческих способностей и самостоятельности, формированию специальных умений и навыков.

Содержание графических и практических работ направлено на усвоение учащимися шрифтовой грамоты, правил построения шрифтовых композиций, основных законов цветового сочетания, методов работы с оформительским материалом, умение использования графического редактора, на развитие умения творчески подходить к выполнению практической работы по графическому дизайну.

В процессе обучения широко используются наглядные пособия, различные образцы шрифтового материала, различные компьютерные программы.

Условия реализации программы:

1. Создание комфортной обстановки на занятиях, необходимой для проявления способностей каждого ребенка.
2. Индивидуальный подход к воспитаннику с учетом его психологических и возрастных особенностей.
3. Постоянная работа по самообразованию, пополнение знаний в области педагогики, психологии, новых информационных технологий.
4. Наличие материальной базы: кабинет, соответствующий требованиям материального и программного обеспечения, кабинет оборудован согласно правилам пожарной безопасности, наглядные пособия, раздаточный материал, презентации по темам занятий.

Виды организации учебной деятельности:

- самостоятельная работа
- творческая работа
- поисково-исследовательская работа

Способы проверки:

1. Педагогическое наблюдение.
2. Контрольные задания.
3. Анализ роста умений и навыков.
4. Выполнение итоговой практической работы

Формы подведения итогов:

1. Итоговые занятия.
2. Выставки.
3. Конкурсы.

8. МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

1. Наглядные пособия;
2. раздаточный материал;
3. презентации по темам занятий.

Список литературы для педагогов:

1. Миронов Д. Corel Draw 12. Учебный курс.
2. Левкович О.А. Основы компьютерной грамотности. Минск, ТетраСистемс, 2005.
3. Федорова, А. В. CorelDRAW X4 для начинающих. – Спб.: БХВ-Петербург, 2009.
4. Залогова Л.А. Компьютерная графика. Элективный курс: Учебное пособие - М.:БИНОМ. Лаборатория знаний, 2009 г.
5. Фиталева С. В., Барабошина Д. А. "Основы технологии художественно-оформительских работ" – АCADEMIA, 2010
6. Демчев, П. Г., Черемных В. В. Художественное оформление в школе. – М.: Гуманит. Изд. Центр ВЛАДОС, 2004
7. Смирнов, С. И. Шрифт в наглядной агитации. – М.: Плакат, 1990

9. ПРИЛОЖЕНИЯ

Приложение №1

КАЛЕНДАРНО-ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ

№ п\п	Дата	Раздел	Тема урока	Коррекция
1-2		Организационные мероприятия	Составление графика занятий	
3-4		Шрифт. Выполнение шрифтовых работ (18 часов)	Инструктаж по охране труда. Основные этапы развития шрифта. Анатомия знака	
5-6			Основные элементы букв. Способ построения букв по модульной сетке. «Рубленый» шрифт. Выполнение шрифтовых работ	
7-8			Шрифт «Антиква». Выполнение шрифтовых работ	
9-10			Шрифт «Славянский». Выполнение шрифтовых работ	
11-12			Шрифт «Готика». Выполнение шрифтовых работ	
13-14			Влияние пропорций на характер и стиль буквы. Изменение пропорций букв	
15-16			Влияние формы засечек на характер и стиль буквы. Формы основных штрихов	
17-18			Геометрическое и оптическое поле буквы	
19-20			Ритмический строй шрифта. Выполнение графической работы	
21-22			Основы композиции (10 часов)	Графические элементы композиции. Гармония, контраст и выразительность плоскостной композиции
23-24		Симметрия. Асимметрия и динамическое равновесие. Образная выразительность		
25-26		Шрифтовая композиция текста. Виды шрифтовой композиции		
27-28		Компоновка шрифтовой надписи. Графическая работа		
29-30		Построение надписей по различным графическим схемам. Виды схем		
31-32		Основы цветоведения (4 часа)	Цвет – элемент композиционного творчества. Физические свойства цвета	
33-34			Цветовые сочетания. Эмоциональное воздействие цвета	
35-36		Выполнение художественно - оформительских работ (34 часа)	Объединение шрифта и изображения	
37-38			Стилевое единство шрифтовой композиции	
39-40			Создание макета афиши	
41-42			Компоновка текста	
43-44			Выделение главного в тексте	
45-46			Фирменный стиль	

47-48		Эстетический аспект выбор цвета	
49-50		Логотип. Композиционное решение	
51-52		Визитка. Композиционное решение	
53-54		Стилизация изображения	
55-56		Плакат. Роль изображения в плакате Зрительное равновесие и композиционный центр	
57-58		Виды композиции. Симметрия и асимметрия	
59-60		Творческий подход к решению темы	
61-62		Эмоционально-ассоциативная выразительность	
63-64		Способы цветового решения	
65-66		Возможность создания ритма цветом	
67-68		Повторение пройденного материала. Анализ деятельности кружка	